

Projetar o futuro e empreender com responsabilidade, combinando experiência, profissionalismo e comprometimento em suas ações são a marca da EMPA.

Atuando nas diversas áreas da construção civil, industrial e obras públicas, a EMPA passou a integrar em 2007 o Grupo Teixeira Duarte, com atuação em vários países, nos mais diversos segmentos, ampliando assim suas possibilidades de negócios nos cenários nacional e internacional.

Exercendo suas atividades de forma ética, são valorizados o **Engenho**, a **Verdade** e o **Compromisso**, comportamentos que norteiam o negócio na busca permanente de sua Missão: **“Fazer, contribuindo para a construção de um mundo melhor”**.

A EMPA tem como fundamento a atuação permanente sobre seus processos e tão importante quanto à qualidade de seus serviços estão:

- a segurança e saúde de seus empregados controlando os perigos e riscos associados, por exemplo, a trabalho em altura, poeira, uso de máquinas e equipamentos e ruído; e
- o respeito ao meio ambiente reduzindo impactos ambientais associados, à geração de resíduos e armazenamento de produtos químicos, garantindo a proteção ao meio ambiente.

Nesse sentido, a direção considera esta política como parte integrante de suas atividades sendo, portanto, prioritária em todos os níveis da organização:

- C** omprometimento em gerir e controlar bem todas as Áreas relacionadas com sua atividade: Técnica, Comercial, Operação, Administrativa e Financeira
- O** rganização e padronização dos processos
- M** elhoria contínua do desempenho na gestão de suas obras e contratos
- P** revenção da poluição, de acidentes e de doenças relacionadas ao trabalho
- R** espeito à Legislação ambiental e de segurança e saúde no trabalho e à outros requisitos legais e regulamentares aplicáveis e/ou subscritos pela EMPA
- O** bjetivos e metas estruturados a partir desta política
- M** ão de obra qualificada de forma permanente
- I** novação como mecanismo de competitividade
- S** atisfação às expectativas dos clientes e das demais partes interessadas
- S** eriedade e ética no relacionamento com clientes e fornecedores
- O** bras planejadas e executadas com eficácia

Belo Horizonte, 26 de setembro de 2017.

Júlio César de Melo Franco Filho
Diretor Presidente